



1º Curso Introductorio a la Propiedad Intelectual: Valoración y Aprovechamiento

PARQUE TECNOLÓGICO SARTENEJAS – USB

Caracas 12 -13 junio 2008

LAS APORTACIONES Y VALORACIÓN DE DERECHOS INTELECTUALES EN LAS PYMES

Profesor Responsable: Doctora Astrid Uzcátegui¹

Carga Horaria: 8 horas

Temas Centrales:

1. Conceptos Básicos sobre Derechos de Propiedad Intelectual;
2. Importancia de la Protección de los Derechos de Propiedad Intelectual; y
3. La Propiedad Intelectual como Objeto de Aportación.

1 PROPIEDAD INTELECTUAL EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

1.1 Conceptos Básicos

1.2 Importancia de la Protección de los Derechos de Propiedad Intelectual

1.3 Reseña de Casos

1.4 Legislación venezolana sobre propiedad intelectual

1.5 Tratados Internacionales y su reflejo en el Derecho nacionales materia de propiedad intelectual

2 LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO OBJETO DE APORTACIÓN

2.1 Concepto y funciones de la aportación en el capital social.

2.1.1 Aspecto cualitativo

2.1.2 Aspecto cuantitativo

2.2 Funciones del capital

2.3 Naturaleza jurídica de la aportación

2.4 Características de los bienes inmateriales

2.5 Trascendencia de la posibilidad de aportar derechos de propiedad intelectual a una sociedad anónima

3 OBJETO DE APORTACIÓN

3.1 Delimitación del objeto de aportación

3.2 Diversos tipos de Derechos de propiedad intelectual

3.3 Derechos sobre invenciones:

3.4 Derechos sobre Signos Distintivos

¹ Profesora de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad dos Andes (ULA); Abogada, Especialista en propiedad intelectual por la Universidad de Los Andes. Magíster y Doctora en Derecho, por la Universidad Federal de Santa Catarina (UFSC), Florianópolis (SC), Brasil. E-mail: astrid@ula.ve



3.4.1 La marca como referencia general

3.4.2 El nombre Comercial

3.5 Goodwill

4 REQUISITOS PARA LA APORTACIÓN DE DERECHOS INTELECTUALES

4.1 Requisitos generales para la aportación de derechos intelectuales a una sociedad anónima

4.2 Particularidades de los Signos Distintivos

4.2.1 Nombre Comercial

4.2.3 Marcas Colectivas y Marcas de Certificación

4.2.4 Indicaciones geográficas

4.3 Derechos sobre las creaciones técnicas

4.4 Derechos de propiedad industrial no susceptibles de aportación

5 VALORACIÓN DEL OBJETO DE APORTACIÓN

5.1 La valoración de las aportaciones

5.2 Garantías legales para una correcta valoración

5.2.1 Criterios de valoración en la aportación de bienes inmateriales

5.2.2 Criterios contables

5.2.3 Criterios de mercado

5.2.3.1 Las patentes y otros derechos de carácter tecnológico

5.2.3.2 Las marcas y otros signos distintivos

METODOLOGÍA

Estudio de casos.

BIBLIOGRAFIA

ASCARELLI, Tullio. **Teoría de la concurrencia y de los bienes inmateriales.**

Traducido por: Luis Suárez-Llanos. Barcelona: Bosch, 1970.

BERCOVITZ ALVARES, Raúl. **La aportación de derechos de propiedad industrial al capital de las sociedades anónimas. Breve referencia a esta aportación en las sociedades limitadas.** Navarra: Aranzadi, 1999.

BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, Alberto. **Apuntes de Derecho Mercantil. Derecho Mercantil, Derecho de la competencia y Propiedad Industrial.** 6. ed. Navarra: Thomson Aranzadi, 2005.

_____. **Apuntes de Derecho Mercantil.** 5. ed. Navarra: Thomson Aranzadi, 2004.



_____. **Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico.** Navarra: Aranzadi, 2002.

BY WILLIAM O; KERR AND GAURI PRAKASH-CANJELS. Patent Damages And Royalty Awards: The Convergence Of Economics And Law . Disponible en: http://www.capanalysis.com/docs/20030731Patent_Damages.pdf Acceso en 05 de enero 2007.

CANTERO SÁNCHEZ, Julio. Los derechos de propiedad industrial: su valor económico. In: **Revista del Instituto de Estudios económicos. La propiedad industrial en la nueva estructura económica internacional.** Madrid, 1998. p. 253-305.

COCKBURN, Len. Guía para practicar auditorías de P.I. Revista de la OMPI Disponible en: [www.OMPI/IP Audit - A "How to" Guide.htm](http://www.OMPI/IP_Audit_-_A_How_to_Guide.htm)

Dirk Loop, Guido von Scheffer y Stephan Lipfert. La evaluación de patentes en la empresa IP Bewertungs AG (IPB). Website OMPI. Disponible en: http://www.wipo.int/sme/es/documents/patent_valuation.htm Acceso en 05 de enero 2007.

KAPFERER, Jean-Noël. **La marca, capital de la empresa. Principios y control de su gestión.** Bilbao: Ediciones DEUSTO, 1992.

GONDRA ROMERO, José M^a. Teoría general de signos de empresa. In: **Estudios Jurídicos en homenaje al profesor Aurelio Menéndez.** t. I. Madrid: Civitas, 1996. p. 829-868.

SCHMIDT, Paulo; DOS SANTOS, José Luiz. **Avaliação de ativos intangíveis. Goowill. Capital intelectual. Marcas e patentes. Propriedade intelectual. Pesquisa e desenvolvimento.** São Paulo: Atlas, 2002.

Revista de la OMPI. **VALORACIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.** Sept.-oct. de 2003. Website OMPI. Disponible en: http://www.wipo.int/sme/es/documents/wipo_magazine/10_2003.pdf. Acceso en: 17/04/2007.

Valuation Consulting es una entidad dedicada a la valoración de activos intangibles. Kelvin King es el autor de *The Valuation and Exploitation of Intangible Assets* (La valoración y la explotación de los activos intangibles), que fue publicado por EMIS en junio de 2003. Correo-e: kelvin@valconsulting.co.uk, sitio Web: www.valuation-consulting.co.uk.



Ian Cockburn. **Guía para practicar auditorías de P.I.** Website OMPI. Disponible en: http://www.wipo.int/sme/es/documents/ip_audit.htm. Acceso en: 17/04/2007.

Ian Cockburn. **Lo que hay que tener en cuenta a la hora de valorar una patente.** Website OMPI. Disponible en: http://www.wipo.int/sme/es/documents/valuing_patents.htm. Acceso en: 17/04/2007.