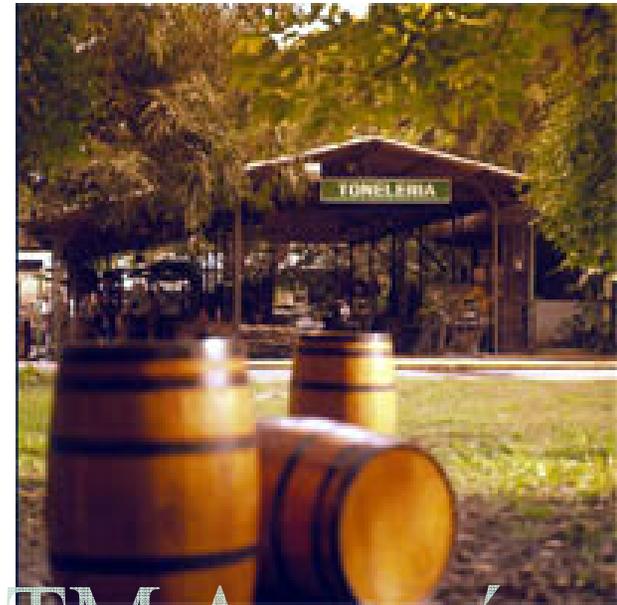
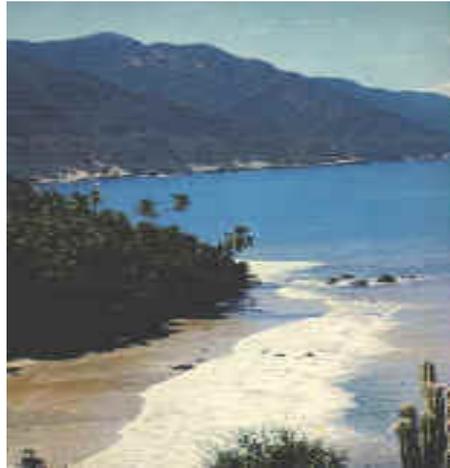


# ***REGULACION Y PROMOCION DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN EN VENEZUELA***



ATM Asesorías  
ATM Asesorías  
Thaimy Márquez  
Thaimy Márquez

# DENOMINACION DE ORIGEN



DENOMINACION GEOGRAFICA, UTILIZADA PARA DESIGNAR PRODUCTOS

CUYA CALIDAD, REPUTACION U OTRAS CARACTERISTICAS

SE DEBEN EXCLUSIVA O EN ESENCIA POR FACTORES DEL MEDIO GEOGRAFICO O HUMANOS

**Las denominaciones de origen surgen por el interés del hombre en identificar el origen de los productos desde el siglo XI.**

**Nacen las cooperativas junto a las marcas colectivas.**

**Son acciones específicas de protección y promoción a sus productos.**



**Que permiten mostrar los productos autóctonos y las tradiciones de una región o resaltar las condiciones geográficas que influyen en ellos.**

**Esta conducta va imprimiendo cierta reputación y reconocimiento en determinados productos.**

**Lo que influye en la selección y posicionamiento en el mercado.**

**Surge la necesidad de regulación junto al establecimiento de requisitos de comercialización.**



**La delimitación de los productos y áreas geográficas de producción junto a las técnicas utilizadas para su fabricación, empiezan a ser compiladas y supervisadas.**

**Y aparece el requisito de calidad como un elemento determinante para poder promocionar la procedencia de una zona geográfica.**

**Esto trae como consecuencia, la revalorización de las zonas productoras de los mejores productos.**

**Se incrementa la competitividad y el celo por la procedencia.**



**Surge la figura de las Denominaciones de Origen, asociadas a la calidad**

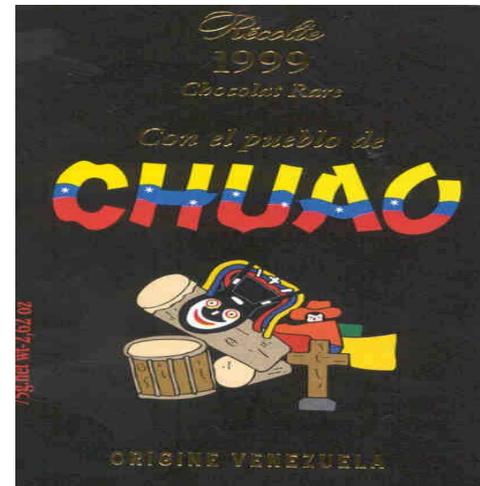
**Luego las Indicaciones de Procedencia que sólo indican el lugar de fabricación.**

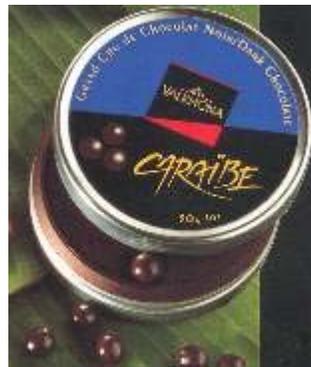
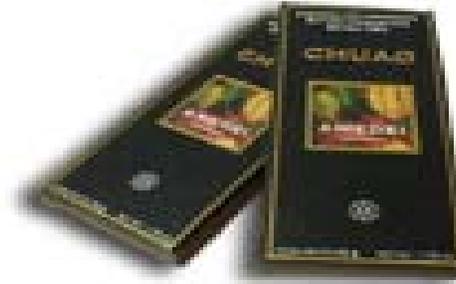
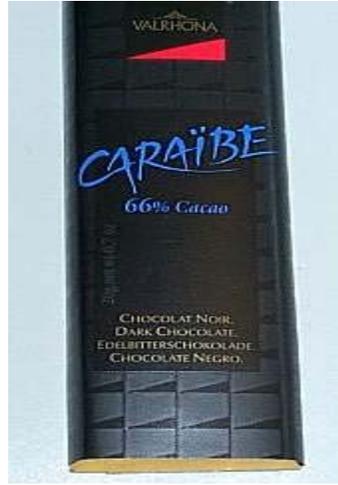
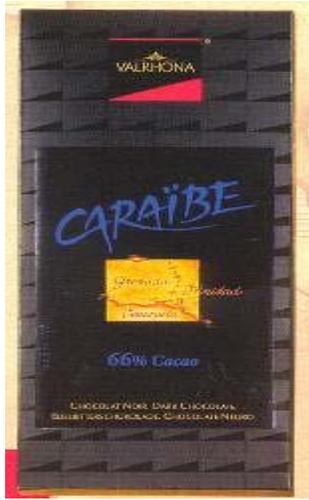
**Se mantienen las marcas colectivas y surgen las de certificación..**

**En nuestro país la figura de las D.O aparece en el año de 1994 con la entrada en vigor de la Dec. 344.**

**Su aplicación se inicia con la declaratoria de la D.O. “Cacao de Chuao”**

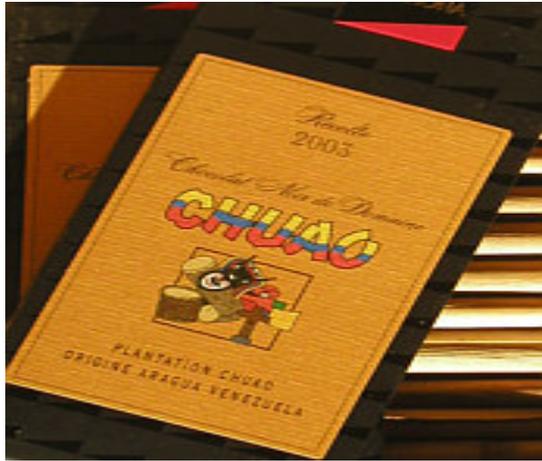
**Producto de la preocupación entre otros de ciertos hechos de comercio internacional.**







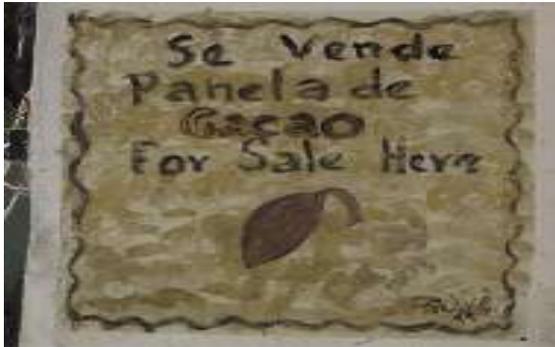
ChuaO







				
<b>CABALLO</b> Crema de cacao	<b>AVELLANA</b> Crema de avellana	<b>CHARLOTTE</b> Tofeo	<b>CARIBE</b> Mielatina	<b>ROSA</b> Banache pasta de avellana
				
<b>FARAÓN</b> Crema de nueces trufas de infladas	<b>MOYA</b>	<b>REGALO</b> Grisáceo	<b>SANDÍA</b> Crema esmalte nueces y cofiac	<b>MARGARITA</b> Crema de chocolate topo de azúcar
				
<b>PISTACHE</b>	<b>RAVINA</b> Crema de chocolate ositos	<b>NACIÓN</b> Crema de chocolate con nuez	<b>PIONERO</b> Glandiño-nuega	<b>VANESSA</b> Papelé
				
<b>ALMENDRA BLANCA</b> Praliné de almendra	<b>HERRADURA</b> Banache brandy	<b>MACADAMA</b> Mazapán con macadamia	<b>HOJITA</b> Choco-ron	<b>AMBER</b> Banache amargo
				
<b>LENTA</b>	<b>TRUFA DE ALMENDRA</b>	<b>TRUFA DE COINTREAU</b>	<b>TRUFA DE RON</b>	<b>TRUF-CAFE</b>



**Anuncios de venta**



**Cooperativa**



**Sombra temporal**



**Acceso**



**Comercialización**

**7 junio 1935  
Constitución Asoc.  
Venezolana de  
Productores de  
Cacao.**



**Inicio historia mejor  
Cacao del mundo.**

**31 octubre 1935 se  
solicita la creación del  
Sello “Cacao  
Venezolano, el mejor  
Cacao del mundo”.**

**Creación de  
Certificado de Origen.**

**En la actualidad la norma vigente es la Dec. 486, que regula las I.G. y las D.O.**

**Y se han concedido tres D.O. a nivel nacional:**

## **CACAO DE CHUAO**



**14 noviembre 2000**

## **COCUY PECAYA**



**22 mayo 2001**

## **RON VENEZUELA**



**4 noviembre del 2003**

**LAS DENOMINACIONES**  
**DE ORIGEN**

**Constitución República Bolivariana de Venezuela**  
**Arts. 98**

**DECISION 486**  
**“Régimen Común de Propiedad Industrial”**

**TITULO XII**  
**DE LAS INDICACIONES GEOGRAFICAS**

**CAPITULO I**  
**DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN**

**Arts. 201 al 220 y 258, 259**

# Indicaciones Geográficas



## Denominaciones de origen

Determinan la calidad de los productos o servicios que distinguen

## Indicaciones de procedencia

No determinan calidad o característica alguna de los productos o servicios sobre los que se aplica



# Definición Denominación de Origen



**UNA INDICACION GEOGRAFICA**

**CONSTITUIDA POR LA  
DENOMINACION UN PAIS, REGION,  
LUGAR DETERMINADO O UNA  
ZONA GEOGRAFICA DETERMINADA**



**UTILIZADA PARA DESIGNAR UN  
PRODUCTO ORIGINARIO DE ELLA**

**CUYA CALIDAD, REPUTACION,  
U OTRAS CARACTERISTICAS SE  
DEBEN EXCLUSIVA O  
ESENCIALMENTE**



**AL MEDIO GEOGRAFICO  
INCLUIDOS:**

- \* FACTORES NATURALES**
- \* HUMANOS**

# ¿QUE PROTEGE LA DENOMINACION DE ORIGEN?



**EL RESULTADO DEL TRABAJO DE PRODUCTORES, FABRICANTES, ARTESANOS**

**DE LAS AREAS GEOGRAFICAS CON CARACTERISTICAS AGROCLIMATICAS Y/ODE MANUFACTURA ESPECIALES**

**DONDE SE PRODUCEN PRODUCTOS BASADOS EN TECNICAS**

**QUE RESPETAN LA TRADICION CULTURAL Y/O QUE LA ZONA LES IMPRIME**

**CONDICIONES ESPECIALES**

# ¿QUE PROTEGE LA DENOMINACION DE ORIGEN?



Características organolépticas:

sabor,  
acidez,  
astringencia,  
dulzura,  
olor,  
fragancia,  
persistencia en la boca y,  
sabores singulares (nuez y floral), y  
de las cuales dan fe los análisis de  
Clapperton.





## **¿ QUE INDICACIONES NO PUEDEN SER DECLARADAS D.O.?**

**NO SE AJUSTEN A LA DEFINICION**

**GENERICAS**

**CONTRARIAS ORDEN PUBLICO**

**INDUCIR A ERROR SOBRE:**

- **PROCEDENCIA GEOGRAFICA**
- **NATURALEZA**
- **MODO DE FABRICACION**
- **CALIDAD**
- **REPUTACION**
- **OTRA CARACTERISTICA  
DE LOS PRODUCTOS**



**Art. 202**

**LA DECLARATORIA DE UNA D. O. SE PUEDE  
REALIZAR DE :**

**DE OFICIO**

**PETICION DE PARTE (Legítimo Interés),**

**PERSONAS NATURALES O JURIDICAS**

**QUE DIRECTAMENTE SE DEDIQUEN A LA  
EXTRACCION, PRODUCCION Y/O  
ELABORACION DEL PRODUCTO**

**LAS ASOCIACIONES DE PRODUCTORES**

**AUTORIDADES ESTATALES Y/O  
MUNICIPALES CUANDO SEAN D.O.  
DE SUS CIRCUNSCRIPCIONES**

**Art. 203**



RON DE VENEZUELA

TIERRA DE GRACIA  
SABOR EXCEPCIONAL

**LOS REQUISITOS PARA  
PRESENTAR UNA SOLICITUD DE D.O.**

**POR ESCRITO**

**IDENTIFICACION DEL SOLICITANTE**

**DEMOSTRACION DE SU LEGITIMO INTERES**

**LA DENOMINACION OBJETO DE PROTECCION**

**LA ZONA GEOGRAFICA DE PRODUCCION,  
EXTRACCION O ELABORACION  
DEL PRODUCTO QUE SE DESEA DESIGNAR**

**LOS PRODUCTOS DESIGNADOS POR LA D.O.**

**RESEÑA DE LAS CALIDADES, REPUTACION  
U OTRAS CARACTERISTICAS ESENCIALES DE  
LOS PRODUCTOS DESIGNADOS**



**Art. 204**

# COCUY PECAYA

## LA SOLICITUD DE D.O FUE REALIZADA CONJUNTAMENTE:



1. La Asociación de Fabricantes Artesanales de Cocuy de Pecaya (Asofacocuy);
2. Fundacite Falcón;
3. La Gobernación de Falcón;
4. La Alcaldía del Municipio Sucre de esa entidad;
5. La Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (Unefm), y
6. El Instituto Falconiano para el Desarrollo Sustentable de las Zonas Áridas y Costeras (Infalcosta).

## **LOS RECAUDOS QUE DESTACAN FUERON:**

- 1. Investigaciones biológicas;**
- 2. Investigaciones agronómicas e,**
- 3. Investigaciones históricas**



- 4. Además de la Norma Covenin 10:12-001, que certifica las características y calidad del producto**

**LA SOLICITUD DE D.O FUE  
REALIZADA CONJUNTAMENTE:**

- 1. La empresa Campesina Chuao**
- 2. Fundacite Aragua**
- 3. Consejo de Desarrollo Económico, Tecnológico y de Exportación - CODET**

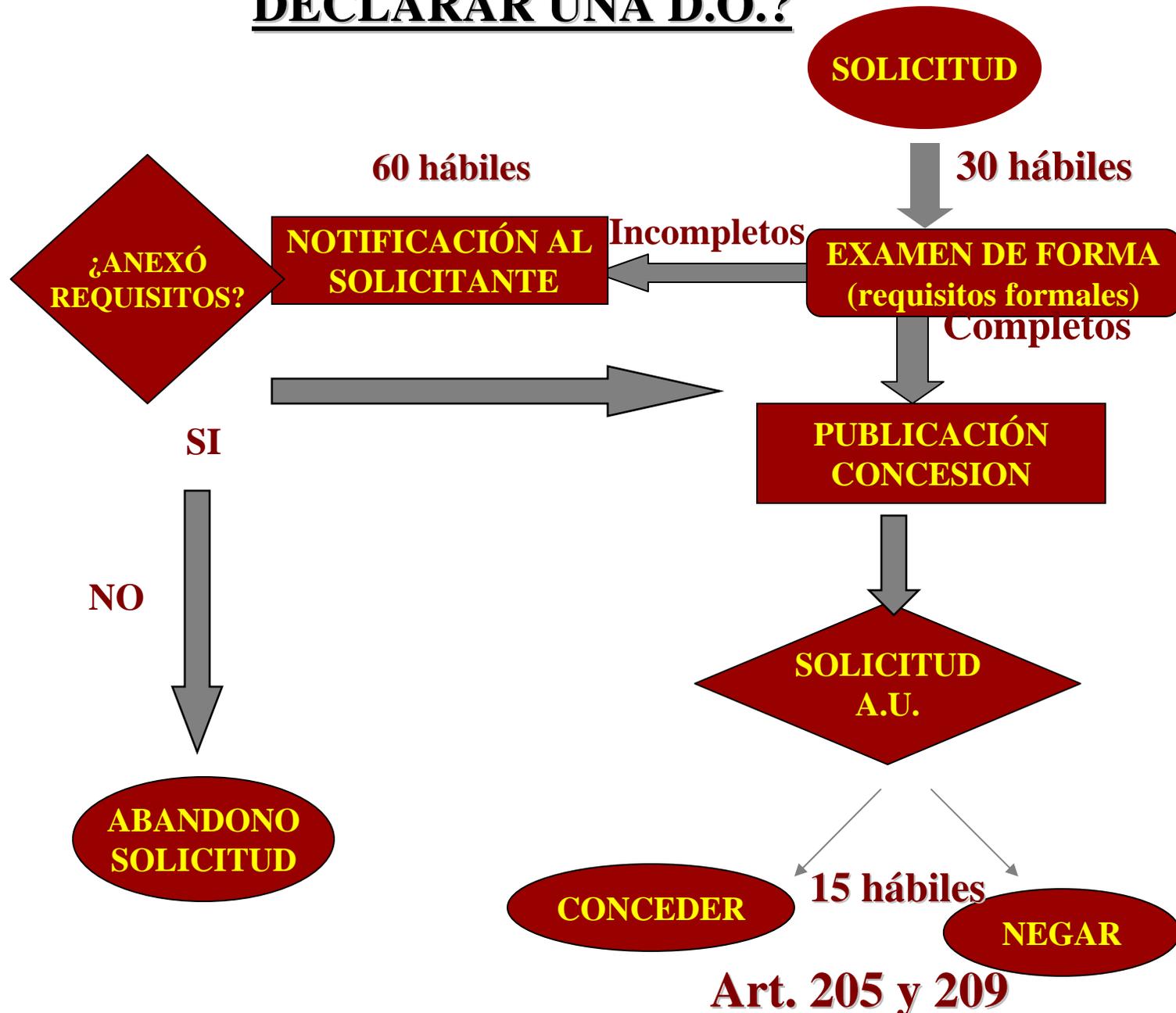
**LOS RECAUDOS QUE DESTACAN FUERON**

- 1. Justificación**
- 2. Datos históricos**
- 3. Datos geográficos**
- 4. Pruebas de calidad**
- 5. Descripción del producto**
- 6. Norma Covenin 50:1995**

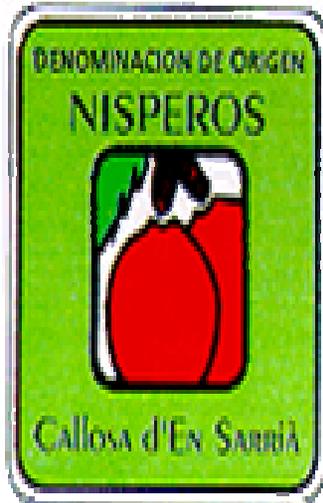
**CACAO CHUAO**



# ¿CUAL ES EL PROCEDIMIENTO PARA DECLARAR UNA D.O.?



## LA VIGENCIA DE LAS D.O.



**DETERMINADA POR LA SUBSISTENCIA DE LAS CONDICIONES QUE LA MOTIVARON**

**LA PROTECCION SE INICIA CON LA DECLARACION QUE SE EMITA**

**SI DESAPARECEN LAS CONDICIONES PUEDE DECLARARSE EL TERMINO DE LA DENOMINACION**



**SI SE RESTITUYEN LAS CONDICIONES LOS INTERESADOS PODRAN SOLICITAR LA NUEVA DECLARATORIA**

**PUEDE SER MODIFICADA LA DECLARACION DE PROTECCION EN CUALQUIER TIEMPO**

**Art. 206**

**LA PROTECCION DE LA D.O SE INICIA:**  
**CON LA DECLARACION QUE EMITE EL SAPI**

**Art. 214**



**14 noviembre 2000**



**22 mayo 2001**



**4 noviembre del 2003**

**LA AUTORIZACION DE USO DE UNA  
D.O LA PUEDE SOLICITAR:**

**QUIENES SE DEDIQUEN A LA  
EXTRACCION, PRODUCCION Y/O  
ELABORACION DE PRODUCTOS  
DISTINGUIDOS CON LA D.O.**

**QUIENES REALICEN DICHA ACTIVIDAD  
DENTRO DE LA ZONA GEOGRAFICA  
DECLARADA D.O.**



# **LA AUTORIZACION DE USO DE LA D.O.LA CONCEDE**

**EL SAPI**

**DENTRO DE LOS 15 DIAS CONTADOS  
DESDE LA FECHA DE  
PRESENTACION DE LA SOLICITUD**

**O ENTIDADES PUBLICAS o  
PRIVADAS QUE REPRESENTEN A  
LOS BENEFICIARIOS DE LAS D.O.  
(PERU)**

**SI ASI LO DISPONE LA LEY  
NACIONAL**



**Art. 208 Y 209**

**LA DURACION DE LA  
AUTORIZACION DE USO DE UNA D.O**

**10 AÑOS**



**RENOVABLE EN FORMA AUTOMATICA**

**POR PERIODOS IGUALES**

**SIGUIENDO EL PROCEDIMIENTO  
PARA LA RENOVACION DE LAS MARCAS**

**CADUCARA SI NO SE SOLICITA SU  
RENOVACION**

**DENTRO DE LOS 6 MESES ANTES O 6 MESES  
POSTERIORES AL VENCIMIENTO**

**POR LA FALTA DEL PAGO DE LAS TASAS**

**Art. 210 Y 211**



www.cocktaildreams.de

## **QUE DERECHOS TIENE AQUEL QUIEN RECIBA UNA AUTORIZACION DE USO DE UNA D.O.?**

**UTILIZAR LA INDICACION GEOGRAFICA  
JUNTO A LA EXPRESION  
DENOMINACION DE ORIGEN**

**PROHIBIR TAL USO SOBRE PRODUCTOS QUE NO SEAN  
DE DICHA ZONA O ELABORADOS CON MATERIA PRIMA  
DE ELLA**



**SUPRIMIR O MODIFICAR LA D.O. CON FINES  
COMERCIALES LUEGO QUE SE HA COLOCADO SOBRE  
LOS PRODUCTOS**



www.cocktaildreams.de

**FABRICAR ETIQUETAS, ENVASES, ENVOLTURAS U  
OTROS MATERIALES QUE REPRODUZCAN LA D.O.**

**USAR EN EL COMERCIO UNA INDICACION IGUAL O  
SIMILAR A LA D.O.**

**Art. 212 y 155**



## **¿CUAL ES EL EFECTO DEL USO NO AUTORIZADO DE UNA D.O.?**

**CUANDO SE USE SIN AUTORIZACION  
UNA D.O.**

**Y ESE USO CREE CONFUSION**

**SERA CONSIDERADO UNA INFRACCION  
Y OBJETO DE SANCION**

**INCLUYENDO LOS CASOS EN QUE TAL  
USO SE ACOMPAÑE DE INDICACIONES  
COMO**

**GENERO, TIPO, IMITACION U OTRAS  
SIMILARES**

**Art. 214**





**¿QUE DERECHOS TIENEN LOS PAISES  
RESPECTO AL USO DE D.O.  
REFERIDA A VINOS O BEBIDAS ESPIRITUOSAS?**

**PROHIBIR SU USO PARA PRODUCTOS DE ESE  
GENERO**

**QUE NO SEAN ORIGINARIOS DEL LUGAR  
DESIGNADO POR LA D.O.**

**INCLUSO CUANDO SE INDIQUE EL  
VERDADERO ORIGEN DEL PRODUCTO**

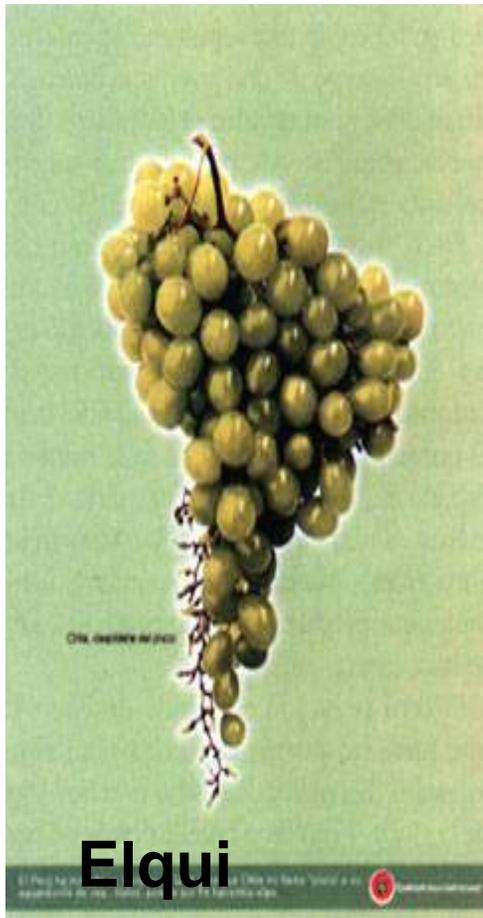
**SE UTILICE LA INDICACION GEOGRAFICA  
TRADUCIDA**

**ACOMPAÑADA DE EXPRESIONES COMO:  
CLASE, TIPO, ESTILO, IMITACION U OTRAS  
SIMILARES**

**Art. 215**



**¿QUE NO PUEDEN HACER LOS PAISES**  
**RESPECTO AL USO DE D.O.**  
**REFERIDA A VINOS O BEBIDAS ESPIRITUOSAS?**



**IMPEDIR EL USO CONTINUADO Y SIMILAR DE  
UNA D.O. DE OTRO PAIS**

**POR ALGUNO DE SUS NACIONALES  
QUE HAYAN UTILIZADO ESA D.O.**

**DE MANERA CONTINUA  
PARA LOS MISMOS PRODUCTOS O SERVICIOS**

**EN EL TERRITORIO DE ALGUN P.M.**

**DURANTE 10 AÑOS COMO MINIMO ANTES DEL  
15 DE ABRIL DE 1994**

**O DE BUENA FE ANTES DE ESA FECHA**

**Art. 215**



**¿ QUE CAUSAS PUEDEN GENERAR LA  
DECLARATORIA DE NULIDAD DE UNA D.O.**

**CUANDO SE HAYA CONCEDIDO EN  
CONTRAVENCION CON LA DEC. 486**

**PUEDE SER DECLARADA DE OFICIO O  
A PETICION DE PARTE**



**SE APLICARA EL PROCEDIMIENTO  
DE NULIDAD DE REGISTRO DE MARCAS**

**Art. 216**



## ¿ QUE CAUSAS PUEDEN GENERAR LA CANCELACION DE UNA D.O.

**CUANDO SE USE EN EL COMERCIO**

**DE UNA MANERA QUE NO CORRESPONDE A LO INDICADO EN LA DECLARACION DE PROTECCION**

**PUEDE SER DECLARADA DE OFICIO O A PETICION DE PARTE**

**SE APLICARA EL PROCEDIMIENTO DE CANCELACION DE REGISTRO DE MARCAS**

**Art. 217**



**¿COMO PUEDEN PROTEGERSE LAS D.O.  
DECLARADAS  
POR OTRO PAIS MIEMBRO DE LA CAN?**

**SE RECONOCERAN**

**CUANDO LA SOLICITUD LA FORMULEN  
LOS PRODUCTORES, EXTRACTORES,  
FABRICANTES O ARTESANOS  
QUE TENGAN LEGITIMO INTERES**

**O LAS AUTORIDADES PUBLICAS DE LOS  
MISMOS**



**Art. 218**



**¿COMO PUEDEN PROTEGERSE LAS D.O.  
DECLARADAS  
POR UN PAIS NO MIEMBRO DE LA CAN?**

**SE RECONOCERAN**

**CUANDO ELLO ESTE PREVISTO EN  
ALGUN CONVENIO**

**Y SIEMPRE QUE HAYAN SIDO  
DECLARADAS COMO TALES EN SUS  
PAISES DE ORIGEN**



**Art. 219**

**LAS D.O. PROTEGIDAS CONFORME  
A LA DEC. 486**



**NO SERAN CONSIDERADAS**

**COMUNES O GENERICAS**

**PARA DISTINGUIR EL PRODUCTO QUE  
DESIGNAN**

**MIENTRAS SUBSISTA DICHA PROTECCION**

**EN EL PAIS DE ORIGEN**

**Art. 220**

**EL USO DE LAS D.O. ES CONTROLADO POR:**



**ENTIDAD PUBLICA O PRIVADA  
REPRESENTANTE DE LOS  
BENEFICIARIOS DE LAS D.O.**

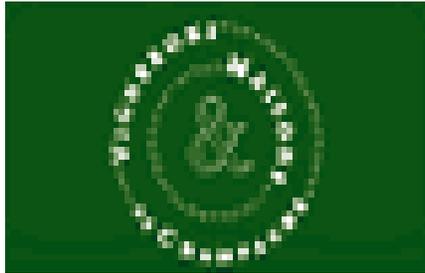
**O**



**LAS DESIGNADAS AL EFECTO**

**“CONSEJOS REGULADORES”**

**Art. 213**



**Comité Interprofessionnel  
Du Vin de Champagne**



**Conseil Interprofessionnel  
Du Vin de Bordeaux**



**Bureau National  
Interprofessionnel  
Du Cognac**

## **REGLAMENTO DE USO**

**ORIENTAR, VIGILAR Y CONTROLAR LA  
PRODUCCION, ELABORACION  
Y CALIDAD ASI COMO PROMOVER LA  
DENOMINACION DE ORIGEN**

**VELAR POR EL PRESTIGIO EN EL  
INTERIOR Y EXTERIOR Y POR SU USO  
INDEBIDO**

**LLEVAR LOS REGISTROS DE PARCELAS,  
GRANJAS, TRANSFORMADORAS,  
ENVEJECIMIENTO, CRIANZA, ETC**

## **INDICACIONES DE PROCEDENCIA:**

**Todo nombre, expresión, imagen o signo**

**Que designe o evoque un país, región, localidad o lugar determinado**

**Constituidas por una denominación, figura o combinación de estas.**

**No necesita de registro o declaración**

**Puede ser usada por cualquier persona**



## **INDICACIONES DE PROCEDENCIA:**

**No podrá ser usada cuando  
resulte falsa o engañosa  
respecto del origen**

**Procedencia**

**Calidad**

**Otra característica**

**Incluso en publicidad**

**Documentación mercantil**

**Exposición u oferta**



## **CONCLUSIONES**

**Necesidad de que se constituyan los Consejos Reguladores.**

**Solicitar el reconocimiento del resto de los Países Miembros de la CAN.**

**Elaborar el Reglamento de Uso.**

**Estudiar experiencias de otros países caso: Pisco (Perú); México que tiene sólo 7 D.O. que incluyen la del Tequila que data de 1977.**



**Principalmente en lo que se refiere a la conformación y funcionamiento de los Consejos Reguladores.**

**Para el caso del Tequila en México. El Consejo Regulador es un organismo privado.**

**Con participación de entidades del estado en forma honoraria.**

**Es una entidad no lucrativa, de alcance nacional e internacional, con personalidad jurídica.**

**Tener presente que una D.O. declarada sin el debido uso y vigilancia no genera beneficios reales para el país.**



**Contrariamente, podría servir para amparar aprovechamientos injustos de la calidad, característica o reputación de una zona geográfica.**

**Motivar a los productores de la zona geográfica de la D.O., a diversificar sus productos.**

**Realizar campañas de promoción y difusión de las D.O. otorgadas a nivel nacional y en el exterior.**

**Apoyar económicamente a las zonas de ubicación de D.O.**



**Particularmente en lo que se refiere a la renovación y mejoramiento de siembras; procesos de maduración; fermentación, fundación; recuperación y rehabilitación.**

**Sembrar conciencia respecto de la forma de protección de las D.O., como forma “Colectiva”, a fin de incentivar el desarrollo de marcas colectivas, que permitan consolidar y expandir los productos artesanales.**

**Recordando que las D.O. son ventanas para abordar nichos.**

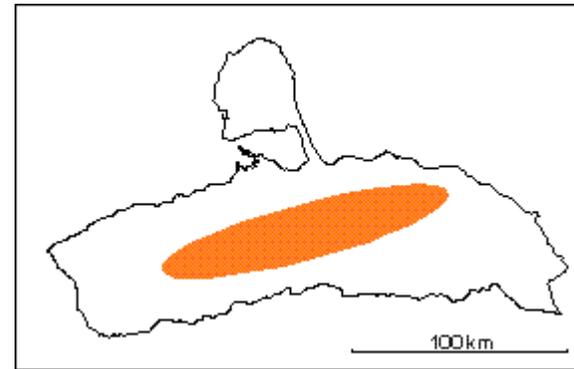


**Por lo que la gerencia debe atender criterios de solidaridad.**

**Requerir ayudas financieras internacionales de ser necesario.**

**Trabajar en lo que respecta al aseguramiento de la calidad ambiental, como responsabilidad compartida con el Estado.**

**Continuar impulsando el uso de la figura de D.O., en aras de lograr rescatar la reputación de algunos productos, como consecuencia de la zona de fabricación.**

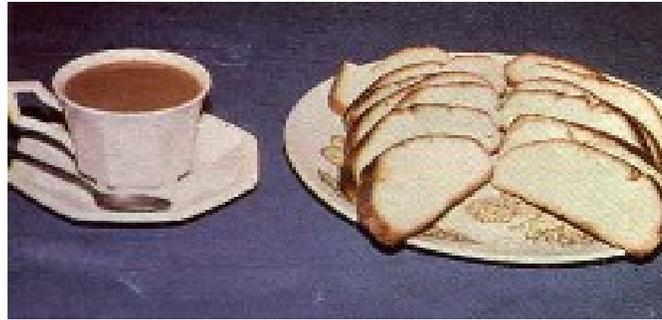


**Recordando que las condiciones geográficas o las usanzas (tradiciones), pueden impregnar un producto de reconocimiento por las características derivadas de ello.**

**Debemos buscar también el reconocimiento internacional.**

**Tenemos un arduo pero hermoso trabajo por delante, el cual sólo dará beneficios si se conjugan todos los elementos esbozados.**





## **Otras potenciales D.O.:**

**Tabaco de Barinas**

**Cacao Barlovento**

**Quesos: Guayanés,  
Palmizulia**

**Café Táchira, Trujillo**

**Bananas y Piñas de  
Trujillo**

**Ganado de Carora**

**Palma amazónica**

**Artesanía Mérida,**

**Carne Santa Bárbara**

## DENOMINACIONE DE ORIGEN FRANCESAS

**Ajaccio** vino Francia

**Alsace** vino Francia

**Anjou** vino Francia

**Armagnac** vino tipo brandy Francia

**Banyuls** vino Francia

**Beaujolais-Villages** vino Francia

**Bergerac** vino Francia

**Cahors** vino Francia

**Champagne** vino Francia

**Chinon** vino Francia

**Cognac** vino tipo brandy Francia

**Dijon** mostaza francia

**Corbières** vino Francia

**Cornas** vino Francia

**Jurançon** vino Francia

**Les Baux de Provence** vino Francia

**Meursault** vino Francia

**Muscadet** vino Francia

**Pommard** vino Francia

**Sancerre** vino Francia

**Volnay** vino Francia

# **Advertencia**

**Las imágenes  
insertas en esta  
presentación  
fueron tomadas  
de Internet con  
fines  
exclusivamente  
didácticos y  
sin fines de lucro**

**Según lo  
establecido en  
Art. 43 y 44 de  
la Ley  
sobre Derecho  
de autor**

ATM Asesorías  
ATM Asesorías  
Thaimy Márquez  
Thaimy Márquez

**thaimymarquez@yahoo.com**