

Bibliografía sobre marcas de certificación

BAYLOS CORROZA, H. Marcas Colectivas, de garantía e internacionales y la competencia desleal. In: **Jornadas de estudio sobre la nueva regulación legal del Derecho de Marcas**. Barcelona: Grupo de la AIPPI, 1990. p. 153-178.

BELSON, Jeffrey. **Special report certification marks**. London: Sweet & Maxwell, 2002.

BELSON, Jeffrey. Certification Marks Guarantees and Trust. In: **E.I.P.R.**, v. 24 London: Sweet & Maxwell. Issue 7 July 2002. p. 340-352.

BERTRAND, André R. Les marques collectives simples et de certification et les marques syndicales In: **Le droit des marques, des signes distinctifs et des noms de domaine. Droit Français, droit communautaire et droit international**. Paris: Cedat, 2002. p. 186-245.

BREITENFELD, Frederick. Certification marks a survey. In: **The Trademark Reporter**, vol. 49. New York: The United States Trademark association, 1960. p. 269-295.

CORRE, Jacques. Rapport de synthèse In: **Centre Paul Roubier. La Marque collective**. París: Librerías Técnicas, 1979. p. 118-122

DAWSON, Norma. **Certification Trade Marks: Law and Practice**. London: Intellectual Property: Publishing. 1988.

DUSOLIER, Raymond. Les marques collectives et les marques de qualité dans l'ancien droit et dans le droit moderne. In: **IL Droit de la propriété industrielle. Mélanges en l'honneur de Daniel Bastian**. Paris: Librairies Techniques, 1974. p. 27-38.

FLORIDIA, Giorgio. I marchi di qualità, le denominazione di origine e le qualificazioni merceologiche nel settore alimentare. In: **Rivista di Diritto Industriale**. n° 1-2, 1990. Milano: Giuffrè. p. 5-17.

LARGO GIL, Rita. Las marcas colectivas y las marcas de garantía. 2ed. Navarra: Thomson Civitas , 2006.

LARGO GIL, Rita. Las marcas colectivas y las marcas de garantía en la Ley de marcas de 2001. In: **Cuadernos de Derecho y Comercio**. n° 35. Madrid: Consejo General del Notariado, 2001. p. 129-184.

LARGO GIL, Rita. **Las marcas de garantía**. Madrid: Civitas, 1993.

MATHELY, Pul.. Marques collectives et de certification. In: **Mélanges Chavanne. Droit pénal propriété industrielle**. Paris: Litec, 1990.

QUATTRINI, Laura. Marchi collettivi, di garanzia e di certificazione. In: **Rivista di Diritto Industriale**. Italia, parte I núms.1-2, Genn-Giugno, 1992. p. 126-135.

ROZAS, R; JOHNSTON, H. Impact of certification Marks on Innovation and the global Market-Place. 1997, In: **E.I.P.R.**, v. 19 London: Sweet & Maxweell. Issue 10 October 1997. p. 598-602.

UZZATEGUI ANGULO, Astrid. La propiedad intelectual potencia el desarrollo endógeno. Popularizar el uso de las marcas colectivas, las marcas de certificación y las denominaciones geográficas como herramientas que valorizan el patrimonio económico y cultural local y nacional. Centro de Estudios Políticos y Sociales de América Latina CEPESAL-ULA; Fundacite Mérida. Mérida, Estado Mérida. 2007.

UZZATEGUI ANGULO, Astrid. El Interés General: Marco Orientador del Régimen Legal de la Marca de Certificación. En: Revista do Curso de Direito da Universidade Estácio de Sá. Rio de Janeiro, ano 10, n.º 10, 2007. JurisPoiesis, pp. 57-78.

UZZATEGUI ANGULO, Astrid. *La Marca de Certificación*. 2006. Tesis de Doctorado (Doctorado en Derecho, Área de Relaciones Internacionales). Curso de Postgrado en Derecho. Universidad Federal de Santa Catarina. Florianópolis, 2006. Versión en español.

UZZATEGUI ANGULO, Astrid. A Marca de Certificação e sua Particularidade. Revista da ABPI Associação Brasileira da Propriedade Intelectual n.º. 68, Jan/Fev. Rio de Janeiro, 2004.

UZZATEGUI ANGULO, Astrid. A Marca de Certificação e sua Proteção no Brasil e na Comunidade Européia. En: Revista Discente n.º. 2. Curso de Pós-Graduação em Direito – Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis, SC, jul. 2003.