

Bibliografía sobre marcas colectivas

BAYLOS CORROZA, H. Marcas Colectivas, de garantía e internacionales y la competencia desleal. In: **Jornadas de estudio sobre la nueva regulación legal del Derecho de Marcas**. Barcelona: Grupo de la AIPPI, 1990. p. 153-178.

BERTRAND, André R. Les marques collectives simples et de certification et les marques syndicales In: **Le droit des marques, des signes distinctifs et des noms de domaine. Droit Français, droit communautaire et droit international**. Paris: Cedat, 2002. p. 186-245.

BESSA MONTEIRO, César. Marca de base y Marca Colectiva. In: **Revista de Direito Industrial**. v. I, Faculdade de Direito de Lisboa APDI - Associação portuguesa de Direito intelectual. Coimbra: Almedina, 2001.

BODENHAUSEN, G.H.C. **Guía para la aplicación del Convenio de Paris para la Protección de la Propiedad Industrial**. Revisado en Estocolmo en 1967, BIRPI, Ginebra, 1967.

BOUCOURECHLIEV, Jeanne. Presentation de la marque collective. In: **Centre Paul Roubier. La Marque Collective**. París: Librerías Técnicas, 1979. p. 15-24.

CHAVANNE, Albert. Caractere facultatif ou obligatoire de la marque collective. In: **Centre Paul Roubier. La Marque collective**. París: Librerías Técnicas, 1979. p. 31-41.

CORRE, Jacques. Rapport de synthese In: **Centre Paul Roubier. La Marque collective**. París: Librerías Técnicas, 1979. p. 118-122

DUSOLIER, Raymond. Les marques collectives et les marques de qualité dans l'ancien droit et dans le droit moderne. In: **IL Droit de la propriété industrielle. Mélanges en l'honneur de Daniel Bastian**. Paris: Librairies Techniques, 1974. p. 27-38.

FRANCESCHELLI, M. R. Les marques collectives. In: **RIPIA**. Année 73, n° 62, 1965. Paris. p. 289-308.

MATHELY, Paul. Comentarios marque collective. In: **Annales de la Propriété industrielle artistique et littéraire**, t. CXIII, Paris, 1979. p. 7-15.

MATHELY, Paul. Caractere facultatif ou obligatorio de la marque collective. In: **Centre Paul Roubier. La Marque collective**. París: Librerías Técnicas, 1979. p. 60-70.

MATHELY, Paul. Marques collectives et de certification. In: **Mélanges Chavanne. Droit pénal propriété industrielle**. Paris: Litec, 1990.

QUATTRINI, Laura. Marchi collettivi, di garanzia e di certificazione. In: **Rivista di Diritto Industriale**. Italia, parte I núms.1-2, Genn-Giugno, 1992. p. 126-135.

MONGE GIL, Ángel Luis. Las Marcas Colectivas. In: **Actas de Derecho Industrial y Derecho de Autor**, t. XVI, años 1994-1995. p. 201-244.

SARZI-SARTORI, Fernanda. Alcune considerazioni in tema di marchio colectivo e principio di relatività della tutela. In: **Rivista di Diritto Industriale**. Remo Franceschelli (Dir). n° 1-2, Gennaio-Giugno, 1991, p. 23-36.